

## WOMEX 2024 – Empresas CreativeSP

### 1. AGOGÔ CULTURAL



**Descrição da empresa:** Agogô Cultural é uma produtora especializada em projetos musicais. Criada em junho de 2012, trabalha no agenciamento diário de artistas como Rodrigo Campos, Jéssica Gaspar, Theodoro Nagô e Romero Ferro. Trabalhou por 10 anos com João Donato (projeto Donato Elétrico e Serotonina), e 7 anos com Xênia França, com os quais ganhou o Grammy Latino. Produziu diversos shows

destes artistas em Festivais, SESCs, Prefeituras e Centros Culturais. Assim como realizou turnês internacionais dos artistas Aláfia e Xenia França. Empresariou por seis anos a banda Aláfia. Realiza a venda e produção de shows no Brasil de artistas internacionais, e de vários projetos especiais, contabilizando no total mais de 300 shows. Também organiza turnês internacionais para seus artistas. Em 2017 ganha o prêmio de melhor escritório de Agenciamento de Artistas do Brasil no Prêmio dos Profissionais da Música (PPM). Até hoje, coordenou projetos de gravação e circulação de mais 10 discos. De 2013 a 2019 esteve presente na Womex (World Music Expo); Circulart em 2015, 2016 (showcase) e 2017 (showcase); MAMA, em Paris. Em 2019 participou com showcase de Xenia França no SXSW, e em 2020 no Globalfest, ambas nos Estados Unidos. Já realizou algumas turnês internacionais com seus artistas tanto na Europa, América do Norte e América Latina.

**Site da empresa:** [www.agogocultural.com.br](http://www.agogocultural.com.br)

**Representante:** Tatiana Dascal

**Posição:** Sócia Fundadora

**Descrição da representante:** Ganhadora de dois Grammys Latinos em 2023 com os discos de João Donato e Xenia França. Atualmente trabalha com Romero Ferro, Jéssica Gaspar, Rodrigo Campos, Theodoro Nagô, entre outros. Foi empresária de Xenia França e trabalhou com João Donato durante 10 anos. Ao longo dos 12 anos da produtora já produziu mais de 600 shows no Brasil e exterior. Possui vasta experiência em internacionalização da música realizando parcerias e turnês no exterior, e presença frequente em feiras como Womex, SXSW, Circulart, entre outras. Também por meio de leis de incentivo idealizou, coordenou e produziu projetos de gravação e circulação de mais 10 discos, entre eles: Goma-Laca, Afro-Brasilidades em 78rpm; Fio da Memória de Luísa Maita; Corpura de Aláfia; Conversas com Toshio de Rodrigo Campos; SP Não É Sopa de Aláfia; Donato Elétrico de João Donato; Dois álbuns de Xenia e Serotonina de João Donato.



**Número de celular:** +55 11 99143-6427

**Email:** [tatiana@agogocultural.com.br](mailto:tatiana@agogocultural.com.br)

## 2. AKASSÁ PRODUÇÕES



**Descrição da empresa:** O projeto "Akassá Internacional" busca ampliar o intercâmbio cultural entre músicos do Brasil, América Latina e África, promovendo turnês, apresentações e colaborações artísticas. A participação na WOMEX 2024 será fundamental para expandir as turnês internacionais de artistas brasileiros, como Tiganá Santana, que já teve datas na França em

março, e também para levar Josyara e Mônica Salmaso a novos países além de Portugal. Além disso, artistas como Otto terão a oportunidade de se apresentar em diferentes mercados, reforçando a proposta de mostrar a diversidade cultural e a riqueza da cena musical brasileira. O objetivo da Akassá é fortalecer a presença da música brasileira no cenário global, criando conexões e novas oportunidades para artistas em eventos internacionais.

**Site da empresa:** <https://akassaproducoes.com/>



**Representante:** Monica Cosas

**Posição:** Fundadora E Diretora

**Descrição da representante:** Mônica Cosas, fundadora e diretora da Akassá Produções Artísticas, possui mais de 25 anos de experiência no setor cultural, com uma trajetória que abrange produção musical, gestão de festivais internacionais, além de projetos teatrais e cinematográficos. Sua atuação se destaca pela promoção da cena artística e cultural do Brasil, criando pontes com o mercado internacional. Com ampla experiência em produção e curadoria, Mônica é uma referência na realização de festivais, organização de turnês e representação de artistas brasileiros no exterior, especialmente em países lusófonos e da América Latina.

**Número de celular:** +55 11 98855-6175

**Email:** [monicaproducao@gmail.com](mailto:monicaproducao@gmail.com)

### 3. ALTER DO SOM



**Descrição da empresa:** Atua no agenciamento e produção de grupos de carimbó do Tapajós e artistas de outras regiões da Amazônia e também de artistas amazônicas que residem em São Paulo. Sua missão é projetar o carimbó e outros ritmos da Amazônia no Brasil e no mundo. Com sede no Pará e São Paulo, produz e distribui EPs e álbuns e demais atividades que visam o protagonismo de artistas amazônicos.

Site da empresa: [www.alterdosom.com.br](http://www.alterdosom.com.br)



**Representante:** Roberto Borovik (BORÔ)

**Posição:** Sócio e administrador

**Descrição da representante:** Borô é um agente, produtor, técnico e coordenador de projetos culturais com foco no circo e nas culturas populares, com uma trajetória significativa que une a cena artística de São Paulo à valorização das tradições amazônicas, especialmente o carimbó. Iniciou sua carreira como artista na capital paulista e participou de importantes eventos culturais, como a Virada Cultural. Em 2008, Borô se mudou para

Alter do Chão, no Pará, onde se dedicou à preservação e valorização do carimbó, fundando o “Espaço Alter do Chão”, que se tornou um centro de referência para o carimbó pau e corda. Em 2011, ele coordenou o Festival das Águas, reunindo artistas em prol do Aquífero Alter do Chão, e em 2018 lançou o selo “Alter do Som”, promovendo ritmos amazônicos no Brasil e internacionalmente. Recentemente, Borô estruturou uma nova sede da Alter do Som em São Paulo e expandiu seu agenciamento para grupos de carimbó e artistas amazônicos residentes na cidade.

**Número de celular:** 93 99122-9643

**Email:** [alterdosom@gmail.com](mailto:alterdosom@gmail.com)

#### 4. BELIC ARTE.CULTURA

**Descrição da empresa:** Belic Arte.Cultura é uma agência e produtora que atua na criação e representação de espetáculos de música e de artes cênicas, em especial, representando artistas nacionais e internacionais, além de realizar curadorias para festivais, e prestar consultoria para propositura de projetos e propostas para editais e leis de incentivo, atuando para contribuir para a execução de projetos e ações de projetos de governos e de instituições públicas e privadas.

A agência faz a curadoria internacional para o ONFITA (desde 2020), que acontece paralelo ao FITA – Festival Internacional de Teatro do Alentejo, em Beja/Portugal, para o Festival das Marias – Festival Internacional das Artes no Feminino, edições Brasil (desde 2020) e Beja/Portugal (desde 2019), bem como para o FITA – Festival Internacional de Teatro do Alentejo (desde 2017). Faz ainda a curadora nacional e a produção dos Festival Alegria, Festival Infantojuvenil de Artes Cênicas e Música (desde 2023) , Festival SP Choro in Jazz (desde 2020) e Festival das Marias, Festival Internacional de Artes no Feminino (desde 2020). A agência produziu as tournês internacionais de violonista Filó Machado (Portugal 2024), Beba Trio (Portugal e Alemanha 2022), da baixista cubana Yusa (Brasil 2015), do baixista americano Billy Cox (Brasil 2013), do coletivo brasileiro, uruguaio e argentino Surdomundo (Brasil 2013), da orquestra de tango El Arranque (Brasil 2013), roqueiro argentino Nito Mestre (Brasil 2010), entre outras.



**Site da empresa:** <http://www.belic.com.br>

**Representante:** Adriana Belic

**Posição:** Fundadora



**Descrição da representante:** Adriana Belic é uma curadora pioneira e diretora de festivais que agita as cenas culturais no Brasil e em Portugal. À frente da Belic Arte.Cultura, ela orquestra a gestão de carreiras, turnês musicais eletrizantes e festivais inesquecíveis. Como visionária por trás da Belic Music, Adriana é a maestrina preferida dos artistas que buscam ampliar seu impacto nas indústrias de música, jogos e audiovisual.

**Número de celular:** +55 11 99972-8151

**Email:** [producaobelic@gmail.com](mailto:producaobelic@gmail.com)

## 5. MÚSICA&MERCADO

# MÚSICA&MERCADO

**Descrição da empresa:** A Música & Mercado nasceu em 2002 como uma revista com o objetivo de conectar o setor de negócios da música ao mercado brasileiro. Desde sua

criação, a revista foi pioneira em oferecer conteúdo especializado, criando uma ponte entre fabricantes, distribuidores e lojistas de equipamentos musicais, oferecendo uma plataforma para troca de informações, tendências e oportunidades de negócios.

Em 2004, percebendo o potencial de crescimento na América Latina, iniciamos estudos para lançar uma versão em espanhol, focada no mercado latino-americano. Pouco tempo depois, estávamos imprimindo nossa publicação na Colômbia e distribuindo-a gratuitamente para todas as lojas de equipamentos musicais nos países de língua hispânica, incluindo a Espanha. Esse movimento ampliou nossa relevância internacional, consolidando a Música & Mercado como uma referência para toda a região. Em 2018 e 2019, decidimos expandir nossa atuação para além das publicações e criamos nossa primeira feira de música presencial, realizada no São Paulo Expo, na cidade de São Paulo. O evento foi um marco importante para a indústria musical, atraindo milhares de visitantes e expositores. O evento cresceu exponencialmente, e a edição de 2024 marcou nossa terceira edição presencial, reunindo quase 150 expositores e uma vasta gama de profissionais da indústria musical de toda a América do Sul.

**Site da empresa:** <https://musicaemercado.org/>

**Representante:** Daniel Neves

**Posição:** Promotor



**Descrição da representante:** Daniel Neves é um profissional renomado na indústria da música e no desenvolvimento sustentável, atuando como Presidente da ANAFIMA (Associação Nacional da Indústria da Música), onde lidera a defesa dos interesses do setor musical no Brasil. Ele é o promotor do Conecta+ Música & Mercado, um dos principais eventos do setor que conecta profissionais e empresas, fortalecendo a indústria da música. Além disso, Daniel desempenhou um papel crucial no Make Music Day, um evento que em 2024 mobilizou mais de 600 mil pessoas em diversas cidades brasileiras, como São Paulo, Maringá, Belo Horizonte, Ponta Grossa entre outras, promovendo a música em todo o país. Sua carreira é marcada por um compromisso contínuo com a inovação, a sustentabilidade e a colaboração no setor.

**Número de celular:** +55 11 98375-1000

**Email:** [daniel@musicaemercado.org](mailto:daniel@musicaemercado.org)

## 6. DREAMLAND DIGITAL



**Descrição da empresa:** A Dreamland é uma agência de comunicação que capacita artistas, criadores e instituições culturais a atingirem seu pleno potencial no cenário digital global, conectando-se com aqueles que buscam novas experiências em comunicação, arte e tecnologia. Nascida em São José dos Campos e, hoje, com sede em São Paulo, a Dreamland já realizou mais de 300 lançamentos, abrangendo artistas em todos os estágios de carreira — desde independentes lançando seu primeiro trabalho até nomes consagrados, como Mariana de Moraes e Kaê Guajajara, entre outros. Dreamland se destaca por sua versatilidade e expertise. Ao longo de seus 6 anos de mercado e com mais de uma centena de lançamentos, a agência atende clientes de todos os estados do Brasil, além de uma dezena de clientes situados em países como Estados Unidos, Portugal, França e Inglaterra. A agência também oferece suporte a bandas brasileiras em turnês internacionais pelos Estados Unidos e Europa. Com um time que acredita no poder das relações, nossa missão é clara e ambiciosa: oferecer soluções criativas e inovadoras para o mercado cultural. Em todas as nossas ações, buscamos criar um impacto positivo e duradouro, transformando a presença online com estratégias de lançamento, planejamento, anúncios, conteúdo e produção audiovisual.

**Site da empresa:** <https://www.dreamland.digital/>



**Representante:** Nayron Rodrigues

**Posição:** Diretor Geral

**Descrição da representante:** Nayron Rodrigues possui mais de quinze anos de experiência como Diretor de Arte, Editor e Diretor de Produções Audiovisuais. Formado em Edição pela renomada AIC (Academia Internacional de Cinema) e em Direção de arte UNIP, Nayron aprimorou suas habilidades com especialização em Direção de Arte pela ESPM MIAM SCHOOL SP.

Atualmente, ele lidera os Novos Negócios, Gestão de Carreira, Produções Audiovisuais e Soluções Criativas na Dreamland Digital, trazendo consigo uma vasta experiência e uma visão inovadora para cada projeto. Seu talento já foi reconhecido com o prestigiado prêmio da MVF - Assistente de Direção Estreante em Videoclipes Nacionais, coproduzindo vídeos notáveis de artistas como Luiza Lian, Yago Oproprio, Jade Faria, Iara Rennó, Tulipa Ruiz, Kae Guajajara, entre outros.

**Número de celular:** +55 12 98206-0092

**Email:** [nayron@dreamland.digital](mailto:nayron@dreamland.digital)

## 7. LET'S GIG



**Descrição da empresa:** Empresa de agenciamento, selo musical e gestão de carreiras artísticas da cena contemporânea brasileira e produtora de eventos desde 2016, a Let's GIG possui experiência com circulação e produção de artistas em eventos nacionais e internacionais, como Glastonbury (UK), SXSW (USA), Reeperbahn (DEU),

MIL (POR), Circulart (COL), Womex (2017/19), e programas musicais como Tiny Desk Concert, COLORS, Cultura Livre, e muitos outros. Atualmente seu roster é composto por 10 bandas nacionais, entre elas Luedji Luna, Fat Family, Tuyó, FBC, Lucas Santtana, e mais. Em 2023 e 2024, realizamos o showcase TROPICLUB dentro da programação do SXSW, apresentando atrações brasileiras e latinas, conectando artistas e mercados. Foi premiada na categoria Melhor Escritório de Agenciamento de Artistas pelo Prêmio Profissionais da Música em 2018, 2019 e 2020. E em 2018 foi indicada ao Prêmio SIM na categoria Projeto do Ano, pelo planejamento e execução da Internacionalização da banda Liniker e os Caramelows. Nos últimos anos tem ganhado destaque na circulação internacional de Luedji Luna, que além de Europa e Estados Unidos, nos últimos anos também passou pelo Japão, Cabo Verde e Argentina.

**Site da empresa:** [www.letsigig.com.br](http://www.letsigig.com.br)



**Representante:** Ricardo Rodrigues

**Posição:** CEO

**Descrição da representante:** Empresário, Agente e Produtor Cultural, graduado no curso de Imagem e Som na Universidade Federal de São Carlos e com MBA em Gestão de Negócios pela ESALQ/USP. É sócio-fundador da Let's GIG - Booking & Music Services, onde atua como Gestor Institucional e de Parcerias e na produção e agenciamento de artistas como Luedji Luna, Tuyó, FBC, Rico Dalasam, Fat Family,

entre outros. Internacionalmente já participou de algumas das principais feiras internacionais como SXSW (EUA/2017 a 2024), Primavera PRO (ESP/2015, 2017 e 2019), SÓNAR PRO(ESP/2010), WOMEX (Europa/2016, 2018 e 2023), C2 Montreal (CAN/2017), Reeperbahn (GER/2019), entre outros. Além dos festivais também realizou a produção de conteúdos para alguns dos principais canais globais de música como Tiny Desk Concert, COLORS e outros.

**Número de celular:** +55 16 99211-5910

**Email:** [ricardoletsigig@gmail.com](mailto:ricardoletsigig@gmail.com)

## 8. MAROLO PRODUÇÕES



**Descrição da empresa:** A Marolo Produções atua no desenvolvimento de projetos culturais desde 2006, com foco em música, atuando na capital de São Paulo, no interior do Estado e em todo o Brasil, com projetos majoritariamente gratuitos, para grandes públicos. Ao longo dos 15 anos de atuação, os eventos musicais da Marolo atraíram mais de 2,5 milhões de pessoas, com destaque não só entre o público, mas na mídia. Entre seus projetos estão o “Festival BB Seguros de Blues e Jazz”, que começou em 2015 e se consolidou como o maior festival de Blues e Jazz do Brasil, acontecendo em capitais das 5 regiões, com destaque principal para São Paulo, no Parque Villa-Lobos, onde o público médio é de 42 mil pessoas/dia. Entre os outros projetos musicais da Marolo estão o festival “Comgás Transforma” (que une música e gastronomia, acontece desde 2018 com evento e ações em São Paulo capital e no interior do estado); o “Porto Blue Sound”, o “Concertos Ihara” (série de concertos de orquestra com convidados sertajenos pelo interior do estado), o “Festival Japão” de Bragança Paulista e Sorocaba, a “Semana da Cultura de Atibaia”, os espetáculos “Brasil Raiz”, “Irmãos, Irmãos... Negócios à Parte!” e “Mãe de Dois”, as turnês “...E a gente sonhando” e “50 anos de carreira” de Milton Nascimento, entre diversos outros. Ao todo foram mais de 70 projetos musicais de norte a sul do país, com foco na democratização, acessibilidade e fortalecimento da rede de economia criativa. No âmbito internacional, a Marolo é uma das importantes contratantes de artistas de blues e jazz do exterior, com canais de intercâmbio entre artistas brasileiros e estrangeiros.

**Site da empresa:** <https://www.maroloproducoes.com/>



**Representante:** Daniel Pires

**Posição:** Produtor Executivo

**Descrição da representante:** Daniel Pires é formado em engenharia elétrica pela Unicamp, mas optou por se dedicar à carreira de produtor cultural, na qual começou a atuar ainda enquanto estudante universitário. Atua como produtor executivo na Marolo Produções desde 2016, tendo sido produtor em diversos projetos musicais da Marolo desde então, como o Festival BB Seguros de Blues e Jazz – o maior festival de blues e jazz do Brasil - (2ª a 8ª edições), Blues Jazz Brasil, Porto Blue Sound, Comgás Transforma (1ª à 5ª edições), Festival Ihara de Cultura Regional, Festival Japão e Tradições Gaúchas, em mais de 8 estados brasileiros, em todas as 5 regiões do país, com foco na cidade e no Estado de São Paulo, onde acontecem os principais projetos da Marolo Produções. No Festival BB Seguros de Blues e Jazz e no Porto Blue Sound, Daniel faz a conexão local dos artistas internacionais, devido à sua experiência e seu inglês fluente decorrente de intercâmbio no Canadá em 2017 e trabalho nos Estados Unidos em 2019.

**Número de celular:** +55 11 98710-0815

**Email:** [daniel@maroloproducoes.com.br](mailto:daniel@maroloproducoes.com.br)



## 9. MELODIA-A-DIA



**Descrição da empresa:** MELODIA-A-DIA CRIAÇÕES ARTÍSTICAS é a empresa da artista Lívia Mattos, que vem se destacando no cenário nacional e internacional com o seu trabalho musical. Já recebeu os prêmios: Prêmio Toca Toda Canção (2020); Prêmio Profissionais da Música (2021); Prêmio Grão (2022).

**Site da empresa:** [www.liviamattos.com](http://www.liviamattos.com)

**Representante:** Lívia Mattos

**Posição:** Diretora

**Descrição da representante:** Nascida em Salvador/BA, Lívia Mattos é acordeonista, cantora, circense e socióloga. Com o seu trabalho, apresentou-se em festivais pelo mundo como o "Womex", em La Coruña; "Akkorden Festival Wien", em Viena; "Accordions Around the World", em Nova Iorque, "Sommerwerft Festival", em Frankfurt; Macau International Parade, na China, "Cantos na Maré", na Galícia; MASA, na Costa do Marfim, dentre outros. Em 2017, lançou o seu álbum autoral "Vinha da ida", pelo Natura Musical, com arranjos ousados, letras inventivas e fusões incomuns de raízes brasileiras e ritmos além fronteira, que receberam grandes elogios da crítica. No mesmo ano, foi selecionada pelo edital internacional do programa OneBeat (EUA), apresentando-se por quatro estados estadunidense e saindo da experiência com um trio instrumental formado pela egípcia Yasmine El Baramaway e a colombiana Johana Amaya. Em 2022, lançou o seu segundo álbum "Apneia", pelo PROAC, mesclando instrumentais e canções. Possui sólida carreira como instrumentista, integrando a banda de Chico César por oito anos; em concertos como solista convidada da Orquestra Sinfônica da Bahia; e participando de shows e/ou gravações de trabalhos de Rosa Passos, Badi Assad, Ceumar, Jonhny Hooker, Alessandra Leão, Gero Camilo etc. Começou a sua carreira artística no circo, partindo dos palcos para os picadeiros, formou-se pela Escola de Música de São Paulo em "Prática Avançada em Acordeom" e atualmente é mestrandando em Artes pela UNESP. Pesquisadora sobre a música no circo no país, prepara documentário longa metragem sobre a temática e vem desenvolvendo diversas criações artísticas a partir dessa interface música/circo. Em 2020, ganhou o Festival da Canção – Ano Aldir Blanc, com a sua composição "Apnéia"; em 2021, o Prêmio Profissionais da Música, como compositora Norte/Nordeste; e em 2022, o Prêmio Grão de Música.



**Número de celular:** +55 11 97741-7767

**Email:** [info@liviamattos.com](mailto:info@liviamattos.com)

## 10. PEDRA ONZE



**Descrição da empresa:** Pedra Onze é uma agência cultural brasileira que há mais de 13 anos promove projetos que refletem a diversidade da produção cultural do Brasil. Na WOMEX 2024, representamos o vibrante frevo de Chinaina com seu Carnaval da Vingança, a psicodelia contemporânea da pernambucana Sofia Freire, e a força rítmica da multi-instrumentista baiana Michelle Abu. Além dos projetos musicais, a Pedra Onze busca internacionalizar projetos audiovisuais que tem como base a música brasileira, além de pesquisas e produção jornalística.

**Site da empresa:** <https://www.pedraonze.com.br/>



**Representante:** Pamella Gachido

**Posição:** Sócia e Diretora

**Descrição da representante:** Pamella Gachido possui 20 anos de experiência nas áreas de cultura e entretenimento. Na Pedra Onze, lidera projetos focados em música, incluindo gestão de carreira, criação, curadoria, consultoria, shows, álbuns, e projetos audiovisuais e educacionais. É também curadora, roteirista e diretora do Caça Joia (Globoplay/Canal Futura), além de agenciar artistas como Chinaina, Guilherme Guedes, Banda Del Rey e Mini Joia. Com especializações em Direito Autoral, Pamella palestrou em diversos eventos de música e deu aula no prestigiado curso Música, Copyright e Tecnologia. Formada em Comunicação Social, Rádio e Tv pela Cásper Líbero, possui também formações em Direito Autoral, Música e Negócios (PUC-RJ), e em Fotografia e Processos Históricos (ICP-NY).

**Número de celular:** +55 11 98119-4193

**Email:** [pamella@pedraonze.com.br](mailto:pamella@pedraonze.com.br)