

FRINGE 2024 - CreativeSP

1. BELIC ARTE CULTURA

Descrição da empresa: A Belic Arte.Cultura é uma agência e produtora atuando na criação e representação de espetáculos de música e de artes cênicas, em especial, representando artistas nacionais e internacionais, além de realizar curadorias nacionais e internacionais para festivais, e prestar consultoria para propositura de projetos e propostas para editais e leis de incentivo, atuando para contribuir para a execução de projetos e ações de instituições públicas e privadas. Lançou o selo e editora musical BELIC MUSIC em 2021 e em 2022 realizou o seu primeiro lançamento, o álbum Nandri, de Fábio Bergamini. Em 2024 deverá lançar de três álbuns em 2024, Cisne Negro e A Música Negra de Filó Machado ambos de Filó Machado e 7 Portais, de Fabio Bergamini.

Site da empresa: www.belic.com.br

2. CÊNICA

Descrição da empresa: Fundada em março de 2007 por Fagner Rodrigues em São José do Rio Preto, a Cênica é uma companhia teatral de repertório. Ao longo de sua trajetória, suas pesquisas e ações foram pautadas no teatro popular, na dramaturgia autoral, na música ao vivo enquanto elemento dramático, na ocupação de ruas e espaços não convencionais e, para além dos limites da cena, no compartilhamento de saberes e formação de público. A companhia circulou por 150 cidades de 11 Estados brasileiros, levando seu repertório a um público de mais de 600.000 espectadores. Apresentou seus trabalhos por várias unidades do Sesi/SP, via editais, como o Viagem Teatral, e por unidades e projetos especiais do Sesc, como o Circuito Sesc de Artes e a Mostra Sesc Cariri de Culturas, e participou de alguns importantes eventos internacionais de teatro, como o FIT Belo Horizonte, a MIT - Mostra Internacional de Teatro da Paraíba e o FIT São José do Rio Preto. Além de contações de histórias, cortejos e intervenções, a Cênica produziu treze espetáculos concebidos para palco, rua e espaço alternativo. Atualmente, onze deles estão em circulação. A companhia é realizadora da Mostra Cênica Resistências – uma mostra não competitiva de artes cênicas e plurais que vem alcançando um público presencial médio de 5.000 pessoas – e do Território Cênico, projeto permanente que promove apresentações artísticas e atividades formativas e de intercâmbio, e que comporta o Núcleo de Pesquisa Cênica, voltado à pesquisa e formação de artistas e ao fomento de novos grupos teatrais em São José do Rio Preto.

Site da empresa: www.cenica.com.br

3. CUBO PRODUÇÕES

Descrição da empresa: "Fundada em 2010 por Dani Angelotti (com mais de 20 anos de experiência em produção), a Cubo Produções atua em diversas áreas, sendo as principais artes cênicas, música e artes plásticas. Produção espetáculos teatrais (principais trabalhos): Pagú – Até onde chega a Sonda - Dominginhos – Isso aqui tá bom demais - Pós-F - Lady M - Crioulos - Tutankaton - Soror - Minha Vida em Marte - Quero Morrer com Meu Próprio Veneno - Eu Sou Essa Outra - Fedra - A Tartaruga de Darwin - Kiev - Leite Derramado - Dom Juan - Cartas de Amor

para Stalin - O Terceiro Sinal - Êxtase - A Prudência - Adonirando – Ano Adoniran Barbosa - Adonirando – Especial Adoniran- Exposição Outros Bárbaros - The Communication Revolution - Campus Party Brasil - VOX

Site da empresa: www.cuboproducoes.com.br

4. OS GERALDOS

Descrição da empresa: O grupo Os Geraldos, fundado há 16 anos em Campinas (SP), possui um repertório de 10 peças, 44 prêmios em festivais nacionais e internacionais e uma indicação ao Prêmio Governador do Estado (2017), na categoria de Territórios Culturais. Já se apresentou em 100 municípios, de 9 estados brasileiros. Para além da circulação pelo Brasil, o grupo tem investido na frente internacional, expandido relações internacionais que marcam seu histórico desde o início. Em 2009, participou do 14º Festival International Du Théâtre Universitaire d'Agadir, no Marrocos, onde recebeu o Prêmio Especial do Júri e o Prêmio Máximo do Festival. Após essa experiência, o grupo se apresentou no Peru e na Argentina, além da participação em festivais internacionais realizados no Brasil. Recentemente, a articulação internacional do grupo ganhou forças com a filiação ao ISPA (International Society for the Performing Arts), cuja última edição - em janeiro de 2024, em Nova York - o grupo participou. Ainda neste ano, o grupo foi um dos dois selecionados, em 207 inscrições iberoamericanas, para participar de uma Residência Artística no Teatre Nu, em Sant Martí de Tous, Barcelona, Espanha. Essa ampla abrangência da atuação do grupo rendeu 14 patrocínios culturais com grandes empresas, como Vale, Porto Seguro, Eletrobrás, Azul, Maravilhas do Lar, Honda, CCR, dentre outras.

Site da empresa: <https://osgeraldos.com.br>

5. PARLAPATÕES

Descrição da empresa: Empresa que produz e realiza os espetáculos do grupo teatral e circense Parlapatões, com 33 anos de atividades e mantém o Espaço Parlapatões, importante polo artístico cultural na Praça Roosevelt, no centro de São Paulo, há 18 anos. Além dos Parlapatões e seu espaço Cultural, o grupo teatral Os Satyros, vizinhos e parceiros no movimento teatral da Praça Roosevelt. Em 2001, o espetáculo Sardanapalo é convidado pelo Festival Cultura Inglesa e governo da Gran Bretanha a participar do Fringe no Festival de Edimburgo, na Escócia. A encenação foi realizada com trechos em inglês e recebeu críticas favoráveis, com classificação 4 estrelas no guia oficial do festival. Em 2002, participa do Festival de Bogotá, na Colômbia e, na sequência, em apresentações em Montevideo, Uruguai. Em 2004 e 2005, fazem uma circulação pela Europa, se apresentando em Lisboa, Portugal, no Festival de Teatro de Almada e, na sequência, com uma temporada em Madrid, no Centro Cultural da Cidade de Madrid e, depois, no Festival de Almagro e Festival de Cádiz. Em 2007, espetáculo Mix Parlapatões, junto ao Balé da Cidade, no Festival de Verão de Artes do Corpo, em Atlanta, E.U.A. Com a realização de mostras e temporadas produzidas pelo Espaço Parlapatões o grupo manteve interação com diversos parceiros do exterior. Assim como o Festival de Peças de UM MINUTO, que recebeu projetos internacionais, de Portugal e Uruguai, outras ações do grupo estabelecem conexões com diversos países.

Site da empresa: <https://parlapatoes.com.br/site/>

6. PAS DE DEUX

Descrição da empresa: PAS DE DEUX PROJÉTOS é uma produtora cultural criada em 2015 para ampliar os trabalhos realizados por sua diretora Gisele Pennella, com atuação prioritária na cidade de São Paulo, e projetos realizados nas cidades do Rio de Janeiro, Brasília e New York. Nosso propósito é criar, desenvolver e apoiar iniciativas que promovam a conexão entre agentes culturais e educacionais com organizações públicas e privadas, dispondo da captação de recursos via Leis de Incentivo fiscal e parcerias estratégicas com governos e agências de eventos. Atuamos como criadores, curadores e gestores de iniciativas com resultados comprovados. Contamos com uma rede consistente e multidisciplinar na concepção e gestão de projetos, primando pela qualidade, responsabilidade e foco na geração de valor. Algumas realizações: Gerenciamento de Projetos: Planejamento, Administração e Prestação de Contas; Projetos Proprietários; Produção Executiva; Música; Artes Visuais; e Dança.

Site da empresa: <https://pddconsultoria.com.br/>

7. POLO CULTURAL

Descrição da empresa: Nos seus 25 anos, o Polo Cultural transformou-se em um verdadeiro ecossistema de criatividade e inovação, onde projetos ligados à arte e à cultura florescem e alcançam novos horizontes. Um verdadeiro hub de criação e inovação no cenário artístico-cultural, atualmente produzindo festivais, talk shows, projetos de educação e capacitação, entre muitas outras iniciativas. Polo Cultural em números: + de 400 projetos realizados; + de 10.000 artistas contratados; + de 13 cidades receberam nossos projetos; + de 200 casas de cultura e estabelecimentos já receberam nossos projetos; + de 400 vídeos produzidos no acervo; + de 40 programas de talk shows produzidos; + de 60.000 jovens beneficiados. Principais Projetos: Festival Literário Arena da Palavra; Festival Arte É Inovação; Festival Jam Brasil.

Site da empresa: polocultural.com.br

8. PLATÔproduções

Descrição da empresa: Produtora cultural independente fundada em 1999, em São Paulo, especializada em planejamento, produção, comercialização e gerenciamento administrativo-financeiro de projetos artísticos-culturais e acadêmicos em teatro, dança, música, performance, visuais e outros. Tem em seu escopo de atuação: Desenvolvimento de ações voltadas para a difusão de artistas, espetáculos e projetos nacionais e internacionais no Brasil e no exterior; Gestão administrativa-financeira e planejamento orçamentário de projetos editais públicos; Análise/avaliação técnica de projetos para obtenção de patrocínio junto às diversas instituições; fundada e dirigida por Dora Leão

Site da empresa: <https://www.instagram.com/platoproducoes/?hl=en>

9. FATO Produções

Descrição da empresa: A Fato Produções Artísticas é uma companhia que sempre teve entre seus objetivos, o incentivo à produção e difusão da cultura nacional, por meio principalmente da Arte Teatral. Comandada pelo ator e produtor Jô Santana. Os trabalhos mais recentes foram os três espetáculos que compõem a Trilogia do Samba: três musicais que retratam a vida e obra de expoentes da cultura nacional, também um espetáculo cênico-musical intitulado “O Samba das Moças”, que reverencia o legado de Ivone Lara, Clara Nunes e Alcione. Todos com grande

repercussão tanto por parte do público quanto da crítica. A Fato tem atuado em parceria com grandes empresas e instituições, como Itaú, Rede, Vale, Volkswagen, Boa Vista, Renner, Equatorial e outros, principalmente por meio das Leis de Incentivo à Cultura, federais e estaduais. E a cada grande espetáculo realizado por estes meios, a Fato gera mais de 400 empregos diretos e indiretos, mobilizando efetivamente a economia criativa por onde passa. Em abril de 2024, compôs a delegação brasileira de líderes empresariais, membros da imprensa, autoridades e representantes da sociedade civil, em Genebra, na Suíça, para o 3º Fórum Permanente dos Povos Afrodescendentes, na Organização das Nações Unidas (ONU).

Site da empresa: <https://www.instagram.com/fatoproducoesartisticas/?hl=en>

10. Caleidoscópio

Descrição da empresa: A Caleidoscópio foi fundada em 1996 e, desde então, vem promovendo trabalhos ligados às Artes Cênicas, à Música, a projetos gráficos e ao audiovisual. Segue, abaixo, algumas das atividades durante esses 28 anos. 1996 – Projetos gráficos de álbuns musicais para gravadoras como Velas, Sony, CBS, EMI Odeon. Entre os álbuns, destacam-se os de alguns artistas como Ivan Lins, Almir Satter e Naná Vasconcelos. 1997 – Projeto “Brasilis – Música & Cena” – Casa do Brasil de Lisboa – Portugal. 1999 – Coprodução do espetáculo teatral e musical “Mistura Popular Brasileira” que aconteceu até 2009. 2004 - Espetáculo Musical Infantil Misturinha Brasileira. 2004 a 2007 – Produção cênica e musical dos 6 espetáculos do grupo “N’Ação Dramática”, dirigido por Chico de Assis no Teatro de Arena Eugênio Kusnet. 2008 a 2020 – Produção da revista e do site “Guia de Teatro”, com todo o roteiro teatral de São Paulo, entrevistas, quadrinhos e promoções de ingressos. 2012 – Coprodução do espetáculo teatral “Feijão com Bacalhau – Desde os Tempos de Cabral”. 2012 – Coprodução e direção do videoclipe “Lá de Angola” do grupo Kizomba. 2012 – Teatro Cego – Coprodução e direção da companhia que continuam ativas até hoje, chegando à sua sexta montagem. 2013 – Coprodução e direção do videoclipe “Ogum” do grupo Social Samba Fino. 2022 – Produção e direção do documentário “Você Precisa Não Ver – 10 Anos de Teatro Cego.

Site da empresa: <https://caleidocultura.com.br/>