

# Empresas DiscoverSP – WTM Latam 2025

## 1. JJS Turismo e Viagem

Sediada em São Paulo, a JJS Turismo e Viagem é uma agência especializada em criar roteiros personalizados, oferecendo viagens nacionais e internacionais adaptadas ao perfil de cada cliente. Com uma equipe experiente e apaixonada por turismo, a empresa proporciona consultoria completa, incluindo reservas de hospedagem, passagens aéreas, cruzeiros e passeios. Focada em conforto, segurança e excelência no atendimento, a JJS trabalha com parceiros confiáveis para garantir as melhores condições em viagens de lazer, aventura, negócios ou lua de mel.



[www.jjsturismoeviagem.com.br](http://www.jjsturismoeviagem.com.br)



### Sobre a representante



#### Janaina Amorim

Guia e agente de turismo, com pós-graduação em Turismo Religioso e em Bairros Históricos de São Paulo.

✉ [Janaina@jjsturismoeviagem.com.br](mailto:Janaina@jjsturismoeviagem.com.br)

☎ (11) 97199-6340

# Empresas DiscoverSP – WTM Latam 2025

## 2. Mercado SP SPE

A empresa representa o Mercado Municipal Paulistano (Mercadão), um centro gastronômico e mercado público localizado no Centro Histórico da cidade de São Paulo, e o Mercado Kinjo Yamato, um mercado tradicional japonês que oferece produtos orientais e ingredientes típicos da culinária japonesa.



@mercadaospoficial



### Sobre o representante



#### Aldo Bonametti

Advogado com mais de 30 anos de experiência em Direito Civil, Trabalhista e Empresarial, com foco no setor imobiliário, tanto na área consultiva quanto contenciosa. Atualmente, é Diretor Presidente e Presidente do Conselho da Mercado SP SPE S.A., empresa responsável pela concessão do Mercadão e do Mercado Kinjo Yamato. Lidera a restauração, manutenção e operação desses mercados históricos, que são patrimônios tombados nos níveis estadual e municipal e estão em fase final de restauro.

✉ [abonametti@mercadospspe.com.br](mailto:abonametti@mercadospspe.com.br)

☎ (11) 99146-2397

# Empresas DiscoverSP – WTM Latam 2025

## 3. União Brasileira de Feiras e Eventos de Negócios (UBRAFE)

A UBRAFE – União Brasileira de Feiras e Eventos de Negócios é a associação de empresas promotoras e organizadoras de feiras e exposições, englobando os principais centros de feiras e exposições, empresas de logística internacional, de infraestrutura, serviços e cadeia de valor. Em seu quadro de associados estão as feiras de negócios mais relevantes de diversos setores da economia. Fundada 1986, representa institucionalmente e politicamente o setor de feiras e eventos de negócios junto a todos os segmentos da economia brasileira, fazendo parte também do Conselho Municipal de Turismo, e tem como objetivo congrega e fortalecer as empresas do setor.



[www.ubrafe.org.br](http://www.ubrafe.org.br)



### Sobre o representante



#### **Paulo Octavio de Almeida**

Paulo é formado em Administração pela PUC-SP, com MBA em Business Innovation pela FIAP e mestrado em Administração pela Fundação Dom Cabral. Especialista em Comércio Exterior (FGV-SP), conselhos de administração (FDC) e empreendedorismo (Babson College, EUA), foi pioneiro no Trade Marketing na Unilever e no lançamento da primeira TV por assinatura via satélite digital no Brasil. Desde 2001, atua no mercado de Live Marketing, tendo gerenciado mais de 250 eventos B2B e B2C. Já liderou áreas comerciais de grandes eventos como Rock in Rio e Salão do Automóvel. Atualmente, comanda sua consultoria estratégica para grandes eventos e é presidente executivo da UBRAFE. Desde 2022, também atua como professor convidado em cursos de pós-graduação, com foco em ativações de marcas e patrocínios.

✉ [po.almeida@ubrafe.org.br](mailto:po.almeida@ubrafe.org.br)

☎ (11) 97629-1690

# Empresas DiscoverSP – WTM Latam 2025

## 4. Cãomigo

A Cãomigo é uma startup pioneira no Brasil em turismo e serviços pet friendly, oferecendo experiências únicas e seguras para tutores e seus cães. Fundada em 2017, atua com passeios, viagens, loja de produtos exclusivos, programa de fidelidade e consultoria para empresas que desejam adaptar seus serviços ao público com pets.

Também oferece assessoria para viagens nacionais e internacionais com animais, e capacita profissionais por meio do programa de Multiplicadores Cãomigo. Com presença em seis estados, a empresa se destaca por seu modelo inovador e está em expansão no mercado nacional e internacional.



[www.caomigo.com.br](http://www.caomigo.com.br)



### Sobre a representante



#### **Sharlene Irente Saito**

Sharlene Irente é psicóloga, com pós-graduação em Psicologia Organizacional, Customer Experience em Turismo e MBA em Gestão de Negócios. É sócia-fundadora da Cãomigo, principal empresa de Turismo Pet Friendly do Brasil, premiada nacionalmente pelo Ministério do Turismo. Com 8 anos de experiência no setor, atua na criação de roteiros, consultorias, projetos, palestras e treinamentos voltados ao turismo com pets. Cursa MBA em Mercado Pet pela USP, tem formação em Manejo Humanitário de Cães e Gatos (UFPR) e certificações do Ministério do Turismo. Foi destaque em programas de aceleração como InovAtiva Brasil, Hangar Mulheres e FGV Ventures.

✉ [sharlene@caomigopet.com.br](mailto:sharlene@caomigopet.com.br)

☎ (11) 96220-5280

# Empresas DiscoverSP – WTM Latam 2025

## 5. VaiViver Turismo

A VaiViver, fundada em 2017 por Mayumi e Cecília, engenheiras formadas pela USP, começou com o objetivo de explorar destinos pouco conhecidos em São Paulo e expandiu para o Brasil. Com 8 anos de atuação, a empresa é especializada em turismo sustentável e oferece mais de 50 experiências de viagens personalizadas, sendo muitas delas em São Paulo. A VaiViver tem presença nas principais associações do setor, como ABETA e ABAV, e atende principalmente moradores de São Paulo, com um número crescente de clientes internacionais, incluindo turistas chineses e americanos.

Além de seu trabalho local, as fundadoras da VaiViver foram convidadas a participar de eventos internacionais de turismo, como o World Travel Expo (WTE) em Miami, em 2024, onde a sócia Cecília representou a empresa. O foco da VaiViver é proporcionar experiências autênticas e sustentáveis, conquistando tanto o público brasileiro quanto estrangeiro ao longo dos anos.



[www.vaiviver.com.br](http://www.vaiviver.com.br)



### Sobre a representante



#### **Mayumi Kurimori**

Engenheira Ambiental, com formação na Universidade de São Paulo, atua no setor do turismo há 10 anos, onde hoje possui cargo de diretora no VaiViver, sendo responsável por parcerias estratégicas e expansão da empresa. Mayumi participou em 2024 do EY Entrepreneurial Winning Women Brazil, programa de empreendedorismo focado em mentorias de alto potencial, representando a área do turismo, tendo como mentora, por exemplo a Luiza Trajano.

✉ [contato@vaiviver.com.br](mailto:contato@vaiviver.com.br)

☎ (11) 93051-8581

# Empresas DiscoverSP – WTM Latam 2025

## 6. Sampa Sky

O Sampa Sky é um ponto turístico e espaço para eventos em São Paulo, localizado no 42º andar do Mirante do Vale, o maior prédio comercial do Brasil. Com 1.400m², oferece uma vista 360º da cidade, incluindo quatro decks de vidro que se estendem 1,5m para fora do prédio, criando a sensação de flutuar a 150 metros de altura. O local faz parte da modernização e revitalização do centro da cidade e tem fácil acesso pela Avenida Prestes Maia, com estacionamento 24h, transporte público próximo e estações de Metrô e CPTM.

O Sampa Sky conta com um sistema exclusivo de decks retráteis que não requer alteração na fachada dos edifícios. Como parte de sua experiência, oferece uma atração de realidade mista, criada após visita ao SXSW em 2024, que permite aos visitantes explorar pontos turísticos de São Paulo não visíveis do local. A experiência inclui uma estação cenográfica com 4 óculos VR, exibindo um filme de 4 minutos em um deck de vidro voador, narrado pelo jornalista Marcelo Tas. Atração disponível nas versões em português, inglês e espanhol



[www.sampasky.com.br](http://www.sampasky.com.br)



### Alessandro Martineli

É sócio fundador do Sampa Sky, ponto turístico na cidade de São Paulo que já recebeu mais de 600.000 visitantes desde a sua abertura em agosto de 2021. Publicitário com mais de 30 anos de carreira na área de Comunicação, o profissional passou pela direção de agências como FleishmanHillard do Grupo Omnicom, Momentum, do Grupo Interpublic, e da Publicis Dialog, do Publicis Groupe. Tem cursos de especialização em Marketing Esportivo e Eventos na Universidade de Nova York, Gerenciamento Esportivo na Fundação Getúlio Vargas (FGV) e Aceleração Digital na Hyper Island.

✉ [ale@sampasky.com.br](mailto:ale@sampasky.com.br)

☎ (11) 99903-3722

# Empresas DiscoverSP – WTM Latam 2025

## 7. Expo Fórum de Turismo 60+ | Kuwabara Comunicação

O Expo Fórum de Turismo 60+ é o maior evento B2B do Brasil voltado ao turismo sênior, criado em 2023 para atender à demanda crescente por qualificação e negócios nesse setor. O evento conecta destinos, operadoras, hotéis, companhias aéreas e especialistas, oferecendo palestras, workshops, rodadas de negócios e uma feira de exposição. Ele é parte da trajetória da Melhor Viagem 60+, a primeira revista brasileira dedicada ao público sênior, que há 13 anos é referência no segmento

A revista e o evento fazem parte da Kuwabara Comunicação, que expandiu suas atividades com projetos e eventos focados nesse público. O Expo Fórum de Turismo 60+ também tem projeção internacional, estabelecendo parcerias com destinos e marcas globais, fortalecendo a conexão do público sênior brasileiro com o mercado internacional



[www.forumdeturismo60.com.br](http://www.forumdeturismo60.com.br)

Revista  
**melhor**  
viagem60+

### Sobre a representante



#### **Ana Carolina Melo Kuwabara**

CEO do grupo KUWABARA Comunicação, atua no turismo há 26 anos. Idealizadora das Revistas: ViaG (Turismo LGBT+) com 16 anos em atividade e Melhor Viagem 60+ (Turismo 60+) com 15 anos, ambas as primeiras destes segmentos. Entre 2016 à 2022 foi sócia do Brasilturis Jornal. E entre 2017 e 2021 realizou o Fórum de Turismo LGBT+. Em 2023 lançou o Fórum de Turismo 60+ trazendo um leque de workshops, capacitações e painéis com convidados especiais

✉ [anamelom@mviagem.com.br](mailto:anamelom@mviagem.com.br)

☎ (11) 99446-6633

# Empresas DiscoverSP – WTM Latam 2025

## 8. Shopping Light

O Shopping Light está no coração de São Paulo, localizado no histórico e charmoso prédio Alexandre Mackenzie, que fica em uma das esquinas mais movimentadas da cidade, o Viaduto do Chá com a Rua Coronel Xavier de Toledo. O edifício, que é hoje tombado pelo Patrimônio Histórico, foi inaugurado em 1929, e era a sede da empresa de energia Light. Foi transformado em Shopping Center no ano de 1999, após passar por uma cautelosa reforma e restauração, sendo hoje o maior e mais completo centro de compras, serviços e lazer do centro de São Paulo.Tv.

A Gazit Brasil é uma gestora e desenvolvedora de shoppings centers do grupo multinacional Gazit, um dos principais líderes globais do segmento imobiliário com mais de 100 empreendimentos em 12 países. No Brasil há mais de 15 anos, administra seis dos principais shoppings de São Paulo.



[www.oshoppinglight.com.br](http://www.oshoppinglight.com.br)



## Sobre a representante



### **Débora Neves**

É coordenadora de marketing do Shopping Light, da Gazit Brasil, e atua no setor de shopping centers desde 2014. Especialista em comunicação estratégica e marketing digital, lidera ações que unem cultura, turismo e varejo no centro histórico de São Paulo. Graduada em Relações Públicas, com especialização em Gestão Empresarial (FGV) e Marketing Digital (ComSchool), já passou por cargos de liderança no Top Center e no marketing corporativo da Gazit. Destaca-se por projetos como o Walking Tour e por fortalecer o Shopping Light como um destino que integra compras, lazer e patrimônio histórico.

 [dneves@gazitbrasil.com](mailto:dneves@gazitbrasil.com)

 (11) 98970-4560

# Empresas DiscoverSP – WTM Latam 2025

## 9. Jardim Bíblico do Templo de Salomão

O Templo de Salomão é uma construção de significado espiritual que abriga o Jardim Bíblico, onde visitantes podem explorar réplicas do Tabernáculo de Moisés e seus utensílios, além do Memorial de Jerusalém, que resgata a história dos templos da Terra Santa e das doze tribos de Israel. O local também conta com um jardim de oliveiras centenárias. O Templo já recebeu prêmios como o Travellers' Choice 2020 do TripAdvisor e a certificação LEED por suas práticas sustentáveis. É possível agendar uma visita guiada para conhecer mais sobre sua história e significado.



[www.otemplodesaloma.com/jardim-biblico/](http://www.otemplodesaloma.com/jardim-biblico/)

### Sobre o representante



#### Rodrigo Antônio Calló

Representante da Igreja Universal, instituição responsável pela criação e gestão do Jardim Bíblico do Templo de Salomão. Atua guiando os visitantes a uma jornada histórica e cultural dos elementos que estão conectados com a história bíblica.

✉ [rcallo@universal.org.br](mailto:rcallo@universal.org.br)

☎ (11) 94781-9457

# Empresas DiscoverSP – WTM Latam 2025

## 10. Roda Rico

Inaugurada em dezembro de 2022, a Roda Rico é a maior roda-gigante da América Latina e um novo ponto turístico fixo de São Paulo. Localizada no Parque Cândido Portinari, ao lado do Parque Villa-Lobos, a atração tem 91 metros de altura e oferece uma experiência única com 42 cabines climatizadas, equipadas com bluetooth, iluminação LED, câmeras e interfones. Pet friendly, a Roda Rico permite que animais de estimação acompanhem os visitantes durante o passeio, que dura cerca de 25 a 30 minutos.

Mais do que uma volta panorâmica, a Roda Rico proporciona momentos inesquecíveis, como pedidos de casamento, aniversários e celebrações especiais nas cabines ou na Praça de Eventos. A vista privilegiada revela pontos icônicos da cidade, como o Pico do Jaraguá, a USP e o Rio Pinheiros. O espaço conta ainda com iluminação cênica personalizável, opções de alimentação em food trucks, um container da Amstel e uma loja de souvenirs, tornando a visita completa e memorável.

### Sobre o representante



#### Giovanni Castellani

Giovanni é publicitário com pós-graduação em Gestão da Experiência do Consumidor (ESPM) e em Gestão de Parques e Atrativos Turísticos (UCS). Atua na Roda Rico desde sua construção, com foco em eventos, posicionamento de marca e área comercial.

✉ giovanni.castellani@rodasaopaulo.com.br

☎ (11) 97400-4583



[www.rodarico.com.br](http://www.rodarico.com.br)

**roda rico**  
são paulo